视觉传达设计专业人才培养方案（130502）

一、专业简介

视觉传达设计专业源自 1978 年山东纺织工学院染织美术专业，是全省最早的设计类专业之一。1998 年设立视觉传达设计系，2001 年获批山东省首批设计艺术学硕士学位授权点， 2010 年获批艺术硕士授权单位，2022 年获批山东省一流本科专业建设点。办学至今已为国家培养了 4000 多名优秀艺术设计人才。

视觉传达设计专业立足于青岛所特有的海洋文化根基及其发达的时尚产业生态，致力于推进设计教育与地方产业特色的深度融合，进而构建了一个综合时尚创新与艺术实践、科技应用的多维教学体系。该专业把握设计学科“交叉性”“动态性”的学科内涵，坚持“设计为国、设计致用、设计为民“的教育理念，致力于探究海洋文化维度下的视觉传达设计理论与实践，结合时尚产业的趋势感、非物质文化遗产的深厚底蕴、数字艺术产业的创新技术与影视及动画产业的叙事手法，以学科交叉为特色，以数字化转型升级为手段，形成以时尚创新、品牌服务、数字科技和文化创意为核心的人才培养体系。旨在培养能够跨界整合各领域知识，主动适应和引领多元产业市场趋势，具备国际化视野与跨学科创新能力的专业设计人才，为时尚、非遗保护与再创造、数字艺术及影视动画等领域注入新活力。该专业目前设有“时尚与创新”“ 艺术与科技”两个专业方向。

视觉传达设计专业的教学团队由 19 名专职教师构成，其结构包括 2 名教授与 11 名副教授。团队中拥有硕士及博士学位的成员比例高达 90%，这一师资结构确保了教学与研究工作的深度和专业性得到充分体现。

二、培养目标

围绕青岛作为时尚之都的区位优势，视觉传达设计专业将培养学生的综合素养与专业技能作为教育核心。在历史与现代交织的文化氛围中，着重于理论与应用相结合的教育框架，引导学生搭建起兼容并蓄的设计能力。学生将在本专业接受严谨的学术训练与实践锻炼，不仅学习到设计的基本理论框架和核心技能，而且借助真实项目案例和行业接轨的平台，获得整合设计与市场、文化与科技的能力，全面提升在海洋时尚文化脉络中的设计竞争力。

1. 时尚与创新方向具体目标

时尚与创新专业方向着眼于形成熟悉最新设计趋势、掌握高端设计技术，具有原创设计思维、良好艺术修养、国际文化视野、应用时尚文化和设计创新的高素质、能在全球竞争市场中凸显个人和企业品牌价值的创新型设计人才。通过本科学习，学生将提升时尚敏感度、培养创新思维、掌握设计方法、应用时尚文化实现设计创新。具体的能力培养目标包括:

1) 创意思维与设计发展能力：培养学生开发与追求设计原创性的能力，引导学生建构批判性与创造性思维模式以促进创新设计理念的形成，使其能够在视觉传达设计领域中独创性地运用时尚元素进行设计和制作。

2) 创意艺术表达能力：培养学生独立思考和创作的能力，使其能够将艺术创意与技术手段相结合，创造独特的视觉作品。

3) 跨文化设计理解与传递：能有效地在设计中整合多元文化符号与价值观。

4) 行业实务经验与应用：借助于实际项目、与产业界的合作实训以及毕业设计项目，加强学生在实际环境中将理论知识转化为解决问题的能力。

5) 商业洞察与品牌战略构思：学生应具备解析当前市场趋势的能力，并能策划有见地的品牌形象与促销策略。

6) 材质运用与工匠技艺精湛：专业课程设置注重传统手工技艺与现代设计的结合，旨在提升学生对不同材质特性的理解与应用，以及在实践中细化工艺的精确性和创造性。

7) 协同合作与领导力的培育：锻炼学生的团队协作能力、领导能力和项目管理能力，为其进一步开展跨学科合作和引领项目打下基础。

8) 批判性思辨与设计审核能力：培育学生深刻的批判性思辨力，以及对设计作品作出合理评价与有效反馈的高阶技能。

2. 艺术与科技方向具体目标

艺术与科技方向培养具有设计思维、策划管理、新技术应用和综合创新能力的跨界融合人才，从而引领新型文化产业的发展。该专业方向专注于将前沿科技

与艺术手法相结合的研究。依托青岛在影视动画与时尚设计产业的独特优势，旨在激励学生在人工智能、数字艺术、新媒体平台等多个领域开展跨学科的创新实践。通过深入的教学与实验研究，该专业方向致力于培养具有深刻社会文化洞察力的科技艺术设计人才，强调陪养的人才应该具备多元复合的交叉性和服务时代前沿的动态性，为相关行业培育前瞻性的领导力量。具体的能力培养目标包括：

1) 跨领域设计思维能力：培养学生综合运用艺术与科技原理构建解决方案的能力，获得从抽象概念到具体实操的转化能力。

2) 信息技术熟练度与处理能力：提供较为全面的培训，使学生能够熟练掌握数字技术、信息技术，并能够在艺术创作中运用这些技术进行收集、分析和可视化实践。

3) 交互式体验设计与用户研究多维度能力：深化学生在界面设计和用户体验优化方面的知识，并强调以用户为中心的设计方法论。

4) 新媒体艺术创造力与动态视觉技术：扩展设计的语言表达，培养学生利用数字技术手段进行视觉和听觉艺术创作的实验精神与技术能力。

5) 创新设计能力：培养学生的创新设计思维和实践能力，使其能够在视觉传达与数字媒体领域中创新性地完成设计和制作。

6) 批判性分析力与历史文化洞察力：学生将深入探究艺术和设计的历史、文化脉络，同时挖掘设计理论核心知识。

7) 实践操作能力与项目管理技能：学生不仅将在实际情境中锻炼项目策划与执行能力，还将掌握项目管理及研究方法。

8) 团队协作与领导力： 培养学生在团队中具备出色的协作精神和领导力，能够成功应对艺术与科技类项目的挑战。

三、毕业要求

视觉传达设计专业的学术目标旨在确保毕业生具备广泛的美学视野、先进的设计理论体系以及市场竞争中所需的创新设计能力。要求毕业生不仅拥有坚实的美学基础和较为广泛的设计知识体系、擅长视觉传达领域的核心技术和工具、还应具备辨识和阐释设计在社会文化中作用的能力。

1. 时尚与创新方向具体毕业要求

时尚与创新方向培养规格为应用型创意人才，要求毕业生具备时尚设计能力、协作沟通能力、创新设计能力和组织管理能力。时尚与创新专业方向的毕业生应进行深入研究，掌握时尚产业生态系统的动态，同时精通如何将文化遗产与品牌设计策略相结合。基于对专业技能的熟练运用，鼓励毕业生发挥青岛海洋文化的特殊视角，推动时尚界的设计创新。毕业设计作品应展示如何将丰富的地方与地区性文化特征与国际设计潮流进行有效融合，以彰显作品的原创性和学术价值。

毕业要求 1：热爱祖国、拥护党的领导、树立正能量的世界观、人生观和价值观，具有良好的政治素养和思想道德品质，愿意为服务社会大众奉献力量。

毕业要求 2：具有自我更新、提升的能力以及组织、沟通、协作、管理的能力，胜任与本专业相关的教学、研究、设计、策划、统筹等方面的工作。

毕业要求 3：具备艺术设计的基本能力、较高的艺术品位以及较强的艺术觉知力，拥有为大众服务的职业追求与道德素养。

毕业要求 4：具有较强的开放性设计思维和原创能力。

毕业要求 5：培养学生对时尚产业的深刻理解，使其能够把握时尚潮流、风格和文化，具备敏锐的时尚嗅觉。具备扎实的时尚传播理论基础，掌握时尚行业的专业知识和技能。

毕业要求 6：培养学生的创新设计思维和实践能力，使其能够在视觉传达设计领域中独创性地运用时尚元素进行设计和制作。具备时尚行业的市场洞察力和创新精神，能够准确把握时尚产品的设计发展趋势。

毕业要求 7：提供实习和实际项目合作的机会，使学生能够在实际工作中运用所学知识，增强解决问题的实际能力。具备时尚传播策划和营销能力，能够独立完成时尚品牌传播和推广工作。

毕业要求 8：培养学生在团队中具备出色的协作精神和领导力，能够成功应对时尚与创新项目的挑战。

2. 艺术与科技方向具体毕业要求

艺术与科技方向的毕业生需具备跨学科的知识体系，既要掌握先锋科技，也

要拥有深厚的艺术修养。毕业生应熟练应用数字艺术创作工具和新媒体技术，在推动数字艺术产业发展的同时，也需致力于通过创新设计来维护和传承青岛的文化特色。这不仅要求在技术实践中不断探索和挑战，还涉及到在文化传承中的责任感和对本土文化深度理解的能力。毕业设计作品应突显学生在艺术表达与科技运用之间所取得的平衡，添加对青岛文化特色的深刻诠释，并应呈现出对当前数字艺术趋势的敏锐洞察与深度融合。

毕业要求 1：热爱祖国、拥护党的领导、树立正能量的世界观、人生观和价值观，具有良好的政治素养和思想道德品质，愿意为服务社会大众奉献力量。

毕业要求 2：培养学生在团队中具备出色的协作精神和领导力，能够成功应对艺术与科技类项目的挑战。

毕业要求 3：具备良好的科学素养与艺术修养，拥有交叉融合多学科知识转化的求实意识与实践能力。

毕业要求 4：提供实习和实际项目合作的机会，使学生能够在实际工作中运用所学知识，增强解决问题的实际能力。具备融合意识与沟通协作能力，能够在多学科背景下的团队中较好承担负责人或成员角色，从而和谐有效地推进团队工作。

毕业要求 5：培养学生具备国际化的视野，能够在不同文化背景下进行有效沟通和合作，为艺术与科技领域的国际交流做好准备。具备开阔的国际视野、敏锐的行业前瞻意识与积极的创新精神，善于结合各行业动态和社会热点进行创新研究与实践转化。

毕业要求 6：具备自主学习的内驱能力以及顽强拼搏的求真意志，能够不断自主适应环境、汲取可供自身持续发展的知识技能，拥有自主学习、不断学习、终身学习的能力。

毕业要求 7：培养学生的创新设计思维和实践能力，使其能够在视觉传达与数字媒体领域中创新性地完成设计和制作。培养学生独立思考和创作的能力，使其能够将艺术创意与技术手段相结合，创造独特的视觉艺术作品。

毕业要求 8：提供较为全面的培训，使学生能够熟练掌握数字技术，并能够

在艺术创作中运用这些技术进行创新性实践。培养学生在多元媒体作品创作方面的实际操作能力，包括但不限于音频制作、视频编辑、虚拟现实制作等多媒体技能。

四、课程设置

在课程体系设计方面，视觉传达设计专业深入挖掘青岛以及胶东半岛地区产业的独有资源，并将其与时尚设计的语境创造性地结合，形成了一套综合性学术体系。时尚与创新方向的专业课程体系包含理论素养、视觉基础、数字化创作工具、视觉传达与时尚研究、风格探索及工艺创新、视觉传达与数字艺术、设计服务及媒介表达、专业实践、跨学科素养九类课程；艺术与科技方向的专业课程体系包含理论素养、视觉基础、数字化创作工具、视觉规律及表达、媒介及交互艺术、视觉延展与创新、数字艺术与技术创新结合、专业实践、跨学科素养九类课程。

1. 主干学科

设计艺术学

2. 核心课程

1）时尚与创新方向：版式信息传达、时尚设计原理、品牌形象设计专题、文创设计、时尚产品设计。

2）艺术与科技方向：版式信息传达、用户体验与界面设计、二维动态影像设计、信息可视化设计、交互设计、新媒体影像创作。

3. 主要实践性教学环节

军事技能、专业考察、社会实践、专业实训、毕业创作与论文写作 I、毕业创作与论文写作 II。

4. 各环节学时学分比例

时尚与创新方向各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	620+3 周	36	21.1
	专业基础必修课程	356	17	10

	专业核心必修课程	384	17	10
	专业集中实践环节	27 周	27	15.9
	拓展提升课程	80+8 周	10	5.9
必修课合计		1440+38 周	107	62.9
选修课	通识教育选修课程	160	10	5.9
	多元/实践课程	修读 1228/开设 2004	修读 53/开设 88.5	31.2
选修课合计		1388	63	37.1
毕业总学分合计		2828+38 周	170	100

时尚与创新方向实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程	160	5	2.9
非独立/课内实验	1152	34.5	20.3
分散实践教学环节	8 周	5	2.9
集中实践教学环节	30 周	29	17.1
实验实践总计	1312+38 周	73.5	43.2

艺术与科技方向各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	620+3 周	36	21.1
	专业基础必修课程	356	17	10
	专业核心必修课程	368	17	10
	专业集中实践环节	27 周	27	15.9
	拓展提升课程	80+8 周	10	5.9
必修课合计		1424+38 周	107	62.9
选修课	通识教育选修课程	160	10	5.9

	多元/实践课程	修读 1168/开设 2004	修读 53/开设 88.5	31.2
选修课合计		1328	63	37.1
毕业总学分合计		2752+38 周	170	100

艺术与科技方向实验实践课学时学分安排表

类别/类型	**学时**	**学分**	**占毕业总学分百分比%**
独立实验课程	160	5	2.9
非独立/课内实验	980	30	17.6
分散实践教学环节	8 周	5	2.9
集中实践教学环节	30 周	29	17.1
实验实践总计	1140+38 周	69	40.6

5. 课程与毕业要求的对应关系矩阵（详见附件1）

6. 课程地图

详见附件2

五、修读要求

1. 修业年限

基本修业年限为四年，可在三到六年内完成学业。

2. 授予学位

艺术学学士学位

3. 毕业标准与要求

学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件 3

七、集中实践教学环节安排表

实践教学	学分	学期安排（周）												备注
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事技能（上）	1.5		2											
军事技能（下）	0.5			1										
专业考察	2				2									
社会实践	2							2						
专业实训	2										2			
毕业创作与论文写作 I	7											7		
毕业创作与论文写作 II	14												14	
合计	29		2	1	2			2			2	7	14	

八、修读指导建议

1.学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

2.通识教育选修课程包括核心课程和普通课程，学生至少修读 10 学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块,建议学生选修 3 个模块（艺术实践与审美体验模块除外）且每个模块至少修读 2 学分，共计至少修读 6 学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。

3.创新创业实践学分分值不满 3 分的学生达不到毕业要求。学生创新创业实践学分认定与管理办法参照《青岛大学本科生创新创业实践学分认定与管理办法（2021 年 7 月 19 日修订版）》。大三、大四春季学期初受理创新创业实践学分申报，学生填写《青岛大学本科生创新创业实践学分申请表》，并附相关支撑材料，提交所在学院（部）。

4.学生入校后进行专业方向的选择（参考录取成绩）。修读“时尚与创新”

专业方向的学生需在“多元/实践课”模块选修由“时尚与创新” 专业方向开设的课程 53 分；修读“艺术与科技” 专业方向的学生需在“多元/实践课”模块选修由“艺术与科技” 专业方向开设的课程 53。

附件 1

时尚与创新方向培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
学科启蒙			√					
设计基础			√			√		
设计表达			√					
设计元素			√	√	√		√	
立体形态与空间			√			√		√
中国设计史	√		√					
设计思维与方法							√	
艺术概论	√		√					
专业考察				√	√	√		
社会实践	√		√	√				
专业实训	√		√	√		√		

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业创作与论文写作 I					✓			
毕业创作与论文写作 II	✓	✓						
版式信息传达			✓		✓			
时尚设计原理			✓	✓	✓			
品牌形象设计专题		✓	✓	✓			✓	
文创设计			✓	✓		✓		
时尚产品设计			✓	✓	✓	✓		
外国设计史	✓		✓					
设计实务考察	✓				✓	✓		
设计创新管理					✓		✓	
跨学科创意工坊							✓	
创意工坊			✓	✓	✓		✓	
可持续设计			✓	✓		✓		

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
字体构形与创意			√					
数字图形设计			√			√		
民间美术	√		√	√				
视觉素材与绘制			√	√				
中国传统纹样研究								
时尚装饰设计								
时尚插画			√		√			
书籍创意设计	√		√	√		√		
综合材料创意表现				√		√		
标志设计			√	√				
手工印染	√		√			√		
丝巾设计			√	√				
包装设计与策略		√	√			√		√

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
创意媒介	√		√	√		√		
设计方法论							√	√

艺术与科技方向培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
学科启蒙			√					
设计基础			√	√				
设计表达			√					
设计元素			√	√	√		√	
立体形态与空间			√			√		√
中国设计史	√		√					
设计思维与方法							√	
艺术概论	√		√					

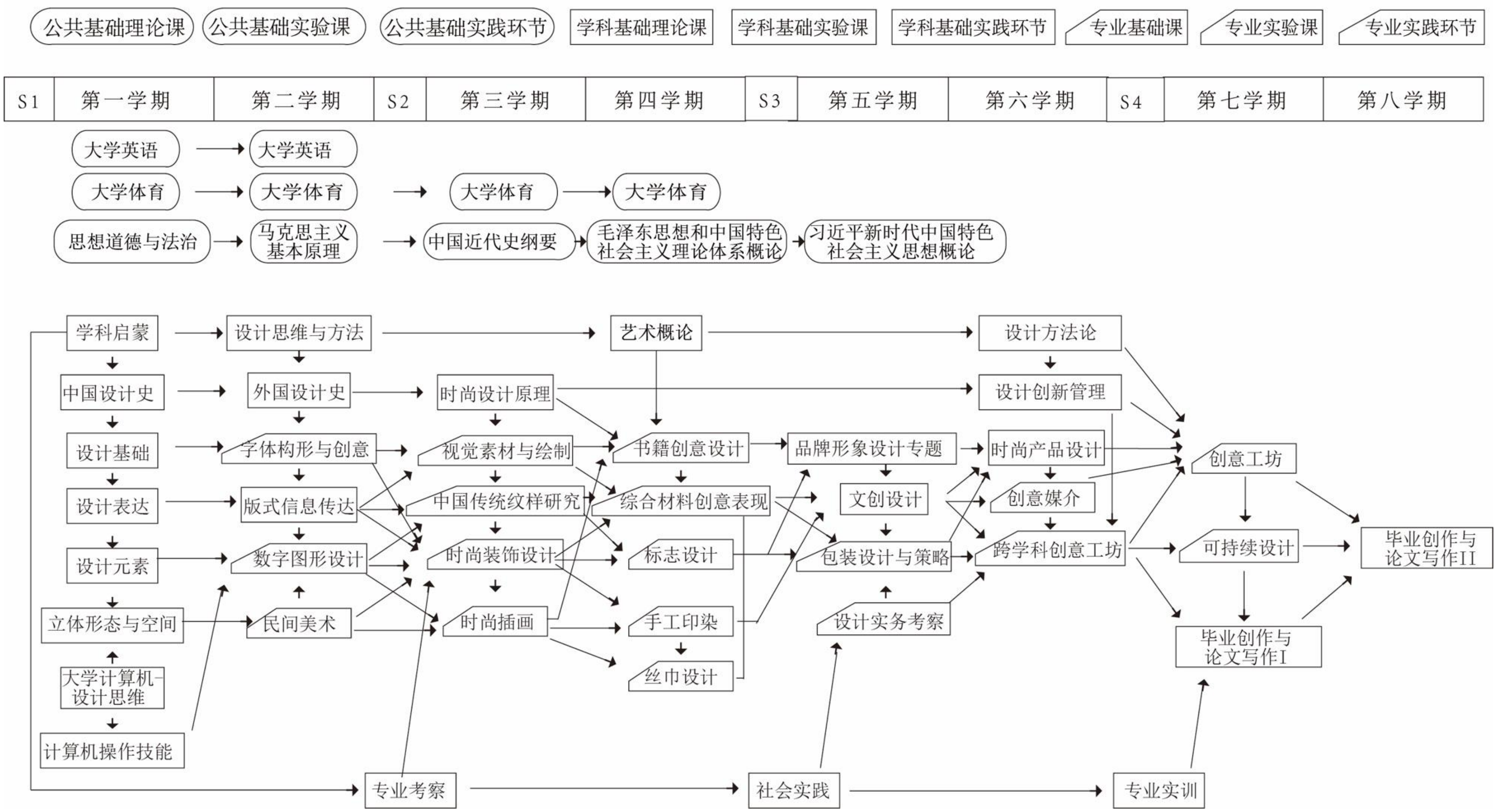
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
专业考察				√	√	√		
社会实践	√		√	√				
专业实训	√		√	√		√		
毕业创作与论文写作 I					√			
毕业创作与论文写作 II	√	√						
版式信息传达			√		√			
用户体验与界面设计		√	√				√	√
二维动态影像设计	√	√			√		√	
信息可视化设计	√	√	√					
交互设计		√	√				√	√
新媒体影像创作					√			
外国设计史	√		√					
设计实务考察	√				√		√	

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
设计创新管理					√		√	
跨学科创意工坊							√	
创意工坊			√	√	√		√	
可持续设计			√	√		√		
设计技术			√				√	
影像基础					√			
动态图像基础							√	
动画形象设计							√	
品牌与标识			√	√	√		√	
影像设计与表达			√					
AIGC 数字艺术设计							√	
新媒体心理学								√
音频艺术与数字合成			√		√			

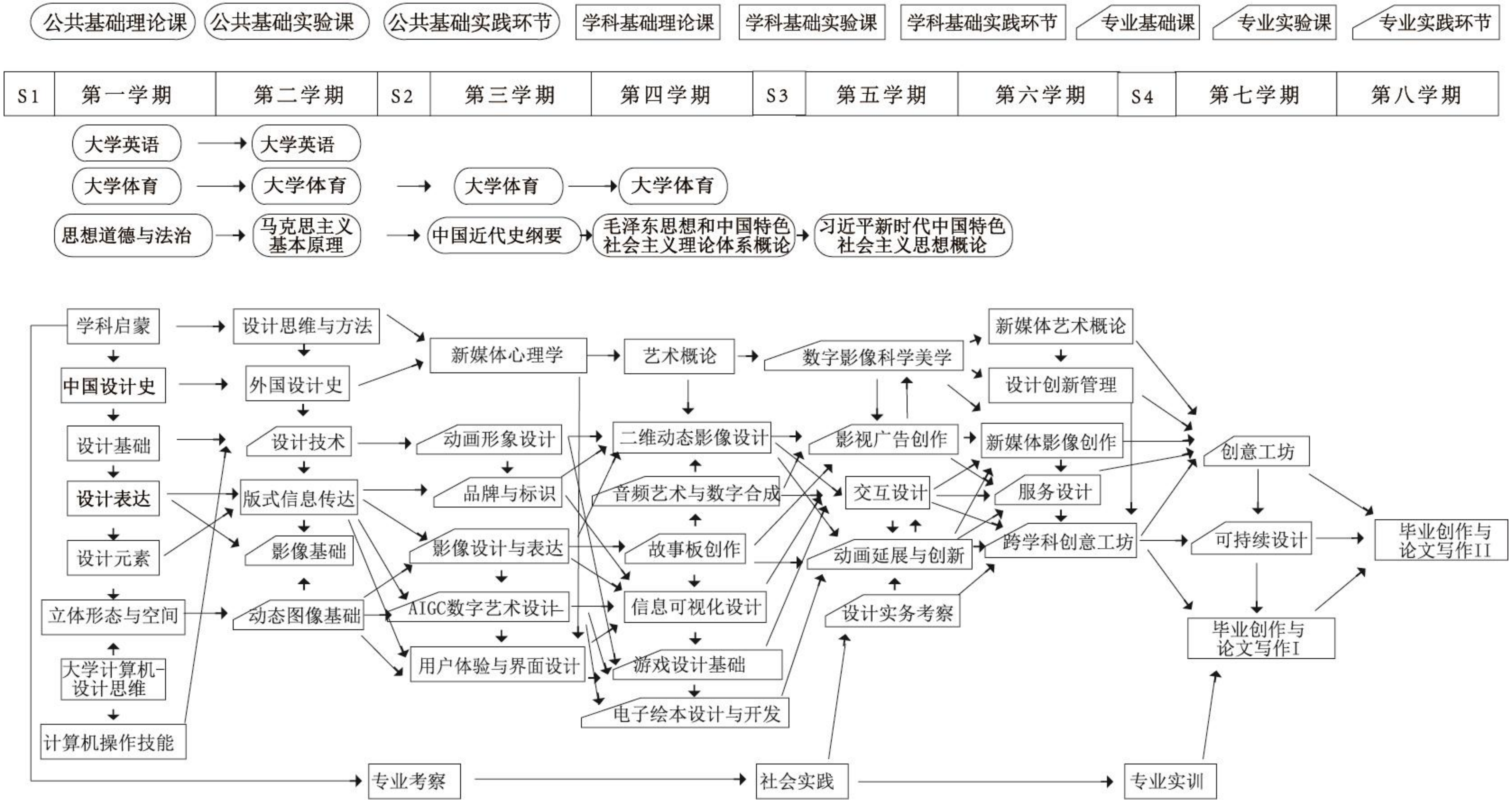
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
故事板创作							√	
游戏设计基础		√	√				√	√
电子绘本设计与开发	√	√	√					
影视广告创作							√	
数字影像科学美学						√		
动画延展与创新	√	√			√		√	
服务设计			√	√	√		√	
新媒体艺术概论	√		√					

附件 2

时尚与创新方向课程地图



艺术与科技方向课程地图



附件3

视觉传达设计专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	4121000101006	马克思主义基本原理	3	48	48					√										考试	闭卷	思想道德与法治	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48								√							考试	闭卷	中国近现代史纲要	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48										√					考试	闭卷	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101002	中国近现代史纲要	3	48	48							√								考试	开卷	马克思主义基本原理	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101009	思想道德与法治	3	48	48				√											考试	闭卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101010	形势与政策Ⅰ	0.5	8	8					√										考试	开卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101011	形势与政策Ⅱ	0.5	8	8							√								考试	开卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101012	形势与政策Ⅲ	0.5	8	8								√							考试	开卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101013	形势与政策Ⅳ	0.5	8	8										√					考试	开卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4051000102024	大学英语视听说I	1	16	16				√											考试	闭卷	无	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102025	大学英语读写译I	2	32	32				√											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102026	大学英语视听说II	1	16	16					√										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102027	大学英语读写译II	2	32	32					√										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		√											考试	闭卷	无	体育学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	C25000105048	体育Ⅱ	1	32			32			√										考试	闭卷	体育Ⅰ	体育学院
通识教育必修课	C25000105049	体育Ⅲ	1	32			32					√								考试	闭卷	体育Ⅱ	体育学院
通识教育必修课	C25000105050	体育Ⅳ	1	32			32						√							考试	闭卷	体育Ⅲ	体育学院
通识教育必修课	1061000194001	军事理论	2	36	36				√											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000194002	军事技能（上）	1.5	2周			2周		√											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000194003	军事技能（下）	0.5	1周			1周			√										考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000196001	心理健康与指导	2	32	32				√											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000195001	大学生职业生涯规划	1	16	16				√											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000195002	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									√				考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1021000197001	创新创业基础	2	32	16		16			√		√								考查	开卷	无	教务处创新创业学院
通识教育选修课	核心课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块（艺术实践与审美体验模块除外）且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																			
	普通课程																						
通识教育课程小计			46	620+3周	460		160+3周																
专业基础必修课	4101130502206	学科启蒙	0.5	8	8				√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502186	设计基础	1.5	36	16		20		√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502183	设计表达	2	48	16		32		√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502190	设计元素	2	48	16		32		√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502179	立体形态与空间	1.5	36	16		20		√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130500006	中国设计史	3	48	48				√											考试	闭卷	无	美术学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
专业基础必修课	4491000103013	大学计算机-设计思维	2	32	32				√											考试	闭卷	无	计算机科学技术学院
专业基础必修课	4491000103007	计算机操作技能	1	32			32		√											考试	闭卷	无	计算机科学技术学院
专业基础必修课	4101130502189	设计思维与方法	1.5	36	16		20			√										考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502104	艺术概论	2	32	32								√							考试	闭卷	无	美术学院
专业基础必修课小计			17	356	200		156																
时尚与创新方向																							
专业核心必修课	4101130502162	版式信息传达	2	48	16		32			√										考试	开卷		美术学院
专业核心必修课	4101130502194	时尚设计原理	3.5	80	32		48					√								考试	开卷		美术学院
专业核心必修课	4101130502181	品牌形象设计专题	3.5	80	32		48								√					考试	开卷		美术学院
专业核心必修课	4101130502202	文创设计	4	96	32		64								√					考试	开卷		美术学院
专业核心必修课	4101130502193	时尚产品设计	4	80	48		32									√				考试	开卷		美术学院
专业核心必修课小计			17	384	160		224																
集中实践环节	4101130502214	专业考察	2	2周			2周				√									考查	开卷	无	美术学院
集中实践环节	4101130502191	社会实践	2	2周			2周							√						考查	开卷	无	美术学院
集中实践环节	4101130502215	专业实训	2	2周			2周										√			考查	开卷	无	美术学院
集中实践环节	4101130502164	毕业创作与论文写作I	7	7周			7周											√		考查	开卷		美术学院
集中实践环节	4101130502165	毕业创作与论文写作II	14	14周			14周												√	考查	开卷	完成规定的必须选修课后方可开始毕业论文（设计）	美术学院
集中实践环节小计			27	27周			27周																

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	本专业选修课	4101130502078	外国设计史	3	48	48					✓										考试	闭卷		理论/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502188	设计实务考察	2	40	32		8								✓					考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	跨专业选修课	4101130502184	设计创新管理	3	64	32		32									✓				考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	跨专业选修课	4101130502178	跨学科创意工坊	3.5	80	32		48									✓				考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	跨专业选修课	4101130502167	创意工坊	3	80	16		64											✓		考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	跨专业选修课	4101130502177	可持续设计	3	80	16		64											✓		考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502216	字体构形与创意	1.5	36	16		20			✓										考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502199	数字图形设计	2	48	16		32			✓										考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502180	民间美术	2	48	16		32			✓										考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502196	视觉素材与绘制	2	48	16		32					✓								考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502213	中国传统纹样研究	2	48	16		32					✓								考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502195	时尚装饰设计	2	48	16		32					✓								考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502192	时尚插画	2.5	64	16		48					✓								考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502198	书籍创意设计	3.5	80	32		48						✓							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502217	综合材料创意表现	3.5	80	32		48						✓							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502166	标志设计	2	48	16		32						✓							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502197	手工印染	2	48	16		32						✓							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502201	丝巾设计	1.5	32	16		16						✓							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502163	包装设计与策略	4	96	32		64								✓					考查	开卷		美院/时尚与创新

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	本专业选修课	4101130502168	创意媒介	3	80	16		64									✓				考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502185	设计方法论	2	32	32											✓				考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502187	设计技术	1.5	36	16		20			✓										考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502209	影像基础	2	48	16		32			✓										考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502172	动态图像基础	2	48	16		32			✓										考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502170	动画形象设计	2	48	16		32					✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502182	品牌与标识	2.5	48	32		16					✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502210	影像设计与表达	3	64	32		32					✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502161	AIGC数字艺术设计	2	48	16		32					✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502203	新媒体心理学	1	16	16							✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502207	音频艺术与数字合成	1	16	16								✓							考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502175	故事板创作	1	16	16								✓							考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502212	游戏设计基础	1.5	32	16		16						✓							考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502169	电子绘本设计与开发	2	48	16		32						✓							考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502208	影视广告创作	3.5	80	32		48								✓					考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502200	数字影像科学美学	1.5	36	16		20								✓					考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502171	动画延展与创新	3.5	80	32		48								✓					考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502174	服务设计	3.5	80	32		48									✓				考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502145	新媒体艺术概论	2	32	32											✓				考查	开卷		美院/艺术与科技

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践环节小计			修53/开88.5	开2004	开848		开1156																
艺术与科技方向																							
专业核心必修课	4101130502162	版式信息传达	2	48	16		32			✓										考试	开卷	无	美术学院
专业核心必修课	4101130502211	用户体验与界面设计	1.5	32	16		16					✓								考试	开卷		美术学院
专业核心必修课	4101130502173	二维动态影像设计	3.5	64	48		16						✓							考试	开卷		美术学院
专业核心必修课	4101130502205	信息可视化设计	3.5	80	32		48						✓							考试	开卷		美术学院
专业核心必修课	4101130502176	交互设计	3	64	32		32								✓					考试	开卷		美术学院
专业核心必修课	4101130502204	新媒体影像创作	3.5	80	32		48									✓				考试	开卷		美术学院
专业核心必修课小计			17	368	160		176																
集中实践环节	4101130502214	专业考察	2	2周			2周				✓									考查	开卷	无	美术学院
集中实践环节	4101130502191	社会实践	2	2周			2周							✓						考查	开卷	无	美术学院
集中实践环节	4101130502215	专业实训	2	2周			2周										✓			考查	开卷	无	美术学院
集中实践环节	4101130502164	毕业创作与论文写作I	7	7周			7周											✓		考查	开卷		美术学院
集中实践环节	4101130502165	毕业创作与论文写作II	14	14周			14周												✓	考查	开卷	完成规定的必须选修课后方可开始毕业论文（设计）	美术学院
集中实践环节小计			27	27周			27周																
多元/实践课 本专业选修课	4101130502078	外国设计史	3	48	48					✓										考试	闭卷		理论/艺术与科技
多元/实践课 本专业选修课	4101130502188	设计实务考察	2	40	32		8								✓					考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课 跨专业选修课	4101130502184	设计创新管理	3	64	32		32									✓				考查	开卷		美院/艺术与科技

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	跨专业选修课	4101130502178	跨学科创意工坊	3.5	80	32		48									✓				考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	跨专业选修课	4101130502167	创意工坊	3	80	16		64											✓		考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	跨专业选修课	4101130502177	可持续设计	3	80	16		64											✓		考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502187	设计技术	1.5	36	16		20			✓										考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502209	影像基础	2	48	16		32			✓										考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502172	动态图像基础	2	48	16		32			✓										考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502170	动画形象设计	2	48	16		32					✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502182	品牌与标识	2.5	48	32		16					✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502210	影像设计与表达	3	64	32		32					✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502161	AIGC数字艺术设计	2	48	16		32					✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502203	新媒体心理学	1	16	16							✓								考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502207	音频艺术与数字合成	1	16	16								✓							考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502175	故事板创作	1	16	16								✓							考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502212	游戏设计基础	1.5	32	16		16						✓							考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502169	电子绘本设计与开发	2	48	16		32						✓							考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502208	影视广告创作	3.5	80	32		48								✓					考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502200	数字影像科学美学	1.5	36	16		20								✓					考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502171	动画延展与创新	3.5	80	32		48								✓					考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502174	服务设计	3.5	80	32		48									✓				考查	开卷		美院/艺术与科技

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	本专业选修课	4101130502145	新媒体艺术概论	2	32	32											√				考查	开卷		美院/艺术与科技
多元/实践课	本专业选修课	4101130502216	字体构形与创意	1.5	36	16		20			√										考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502199	数字图形设计	2	48	16		32			√										考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502180	民间美术	2	48	16		32			√										考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502196	视觉素材与绘制	2	48	16		32					√								考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502213	中国传统纹样研究	2	48	16		32					√								考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502195	时尚装饰设计	2	48	16		32					√								考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502192	时尚插画	2.5	64	16		48					√								考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502198	书籍创意设计	3.5	80	32		48						√							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502217	综合材料创意表现	3.5	80	32		48						√							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502166	标志设计	2	48	16		32						√							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502197	手工印染	2	48	16		32						√							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502201	丝巾设计	1.5	32	16		16						√							考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502163	包装设计与策略	4	96	32		64								√					考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502168	创意媒介	3	80	16		64									√				考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践课	本专业选修课	4101130502185	设计方法论	2	32	32											√				考查	开卷		美院/时尚与创新
多元/实践教育课程小计				修53/开88.5	开2004	开848		开1156																
拓展提升课	应用文写作	4141000106001	应用文写作	1	16	16										√	√				考查	开卷考试		文学院
拓展提升课	美育类课程	C2108课程模块	艺术实践与审美体验	2	32	32																		公共美育中心

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
拓展提升课	劳育类课程	1081000190001	新时代大学生劳动教育	2	32	8		24		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷考试		教务处
拓展提升课	拓展培养项目（第二课堂）	1081000198001	大学生素质拓展第二课堂	2	4周			4周		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷考试		校团委
	创新创业实践	1021000197002	创新创业实践	3	4周			4周		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷考试		创新创业学院
拓展提升课程小计				10	80+8周	80		8周																
总计				170																				